

# 2021版工商管理专业本科人才培养方案

专业代码：120201K

执笔人：郭美兰

审核人：李建奇

## 一、培养目标

本专业旨在培养适应国家新型城镇化与区域经济社会发展需求，德、智、体、美、劳全面发展，掌握经济学、管理学等相关理论和知识，具备分析和解决管理问题的基本能力和素养，能在工商企事业单位及政府部门从事综合管理、市场营销、人力资源管理等工作的高素质应用型人才。

本专业学生毕业后5年左右，预期到达以下目标：

**培养目标1：**具有高尚的道德和人文科学素养，具有良好的职业道德，以及良好的人际沟通能力和团队协作精神；

**培养目标2：**能够运用市场营销、策划理论知识和实践经验，能从事市场研究、营销策划和其他营销管理职能，能开展电子商务及新媒体运作等工作，成为企事业单位的营销管理骨干。

**培养目标3：**能够运用人力资源管理理论知识和实践经验，解决企事业单位人力资源的选、育、留、用问题，成为企事业单位的人力资源管理骨干。

## 二、毕业基本要求

**毕业要求1：**拥护中国共产党领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，具有正确的世界观、人生观、价值观和高尚的道德品质，遵纪守法，团结合作，爱岗敬业，乐于奉献。

**毕业要求2：**学习自然科学知识，具备基本的理科知识和素养，能在工作中充分利用现代科学技术为生活和工作提供帮助。

**毕业要求3：**深入学习经济学、工商管理相关专业知识与理论，具备分析经济政策、经济形势，把握行业发展态势，独立从事人力资源管理、市场营销管理等专业工作的能力。

**毕业要求4：**具备独立思考，自我学习，自我发展，独立创新创业的意识和能力。

**毕业要求5：**系统掌握英语基础理论知识，具备一定的英语听、说、读、写、译能力，能够用英语处理专业相关文献资料。

**毕业要求6：**具有熟练使用计算机办公软件及相应专业软件的能力，能充分利用计算机为专业工作服务。

**毕业要求7:** 具有健康的体魄, 良好的自我调节能力和社会适应性, 拥有自信心, 能主动获得信息解决复杂的生活和工作问题。

### 三、专业特色

1. 对接城建行业需求, 建构特色课程体系。借力城建专业优势, 建构《工程管理概论》等行业基础课程、《建筑行业人力资源管理》《房地产营销》等行业特色课程及《Python语言》等技术应用课程模块。

2 强调专业交叉融合, 技术赋能人才培养。协同工程管理、经济统计学等专业, 强调管理与技术相融合, 利用现代信息技术改造理论与实训课程, 提升智慧化教学手段。

3 着重应用型人才培养, 校企地深度融合推进。与华自科技、益阳市人社局等建立长期合作关系。《招聘与人才测评》《市场调研与营销策划》等实训环节, 采用真题真做。70%以上学生到校企地合作单位进行顶岗实习。

### 四、主干学科

工商管理、管理科学与工程、应用经济学

### 五、专业核心课程

管理学、经济学原理、战略管理、会计学、财务管理、组织行为学、人力资源管理、市场营销、公司治理、运营管理、消费者行为学、市场调查与预测、营销策划、管理信息系统、组织设计与工作分析、绩效管理、薪酬与福利管理

### 六、主要实践性教学环节

会计实训、市场调研与营销策划实训、终端营销实践、组织设计与工作分析课程设计、绩效与薪酬管理课程设计、企业经营管理沙盘模拟训练、Vbse企业运营综合实训、专业认识实习、校企联合培养综合实践、毕业综合训练

### 七、学制和授予学位

标准学制: 4年, 学习年限3-6年; 符合《湖南城市学院学士学位授予工作细则》规定者, 授予管理学学士学位。

### 八、毕业学分要求和总学时分布

本专业学生毕业要求最低学分为 <u>152.5</u> 学分, 毕业综合训练要求: 合格	
理论教学共 <u>109.5</u> 学分 (70.3) %; 共 <u>1844</u> 学时 (58.61) %。	必修 <u>80</u> 学分 (73.06) %; <u>1372</u> 学时 (74) %
	选修 <u>29.5</u> 学分 (26.94) %; <u>472</u> 学时 (26) %
实践教学共 <u>41</u> 学分 (30) %; 共 <u>1302</u> 学时 (41.39) %	

## 九、人才培养方案安排表

### 1.教学计划安排表

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	线上学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	开课单位
1	必修	通识教育	9123311011	思想道德与法治	3	48	32	8	8	考试	3	二		马克思主义学院
2	必修	通识教育	9124311041	中国近现代史纲要	3	48	32	8	8	考试	3	一		马克思主义学院
3	必修	通识教育	9121311021	马克思主义基本原理	3	48	32	8	8	考试	3	四		马克思主义学院
4	必修	通识教育	9122311021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	64	8	8	考试	5	三		马克思主义学院
5	必修	通识教育	9125111050	形势与政策	2	32	32			考查	4	一—八	讲座	马克思主义学院
6	必修	通识教育	9054311011	大学英语（1）	2.5	40	40			考试	4	一		人文学院/大学英语教学部
7	必修	通识教育	9054311021	大学英语（2）	3.5	56	56			考试	4	二		人文学院/大学英语教学部
8	必修	通识教育	9054311031	大学英语拓展系列课程（1）	1.5	24	24			考试	2	三	已过六级可申请免修	人文学院/大学英语教学部
9	必修	通识教育	9054311041	大学英语拓展系列课程（2）	1.5	24	24			考试	2	四	已过六级可申请免修	人文学院/大学英语教学部
10	必修	通识教育	9051111050	应用文写作	1	16	16			考查	2	二		人文学院/大学英语教学部
11	必修	通识教育	9181311010	大学生心理健康教育	1	32	8	20	4	考查	2	一/二	实践在大一完成，理论第二学期第一批	学生工作部/武装部/学生工作处
12	必修	通识教育	9151311010	大学生职业发展和就业指导（1）	0.5	20	4	12	4	考查		四	讲座	招生就业处

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	线上学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	开课单位
13	必修	通识教育	9151311020	大学生职业发展和就业指导(2)	0.5	18	2	14	2	考查		六	讲座	招生就业处
14	必修	通识教育	9163311010	创新创业基础	1	32	4	24	4	考查	2	二		工程训练中心/应用与创新创业学院
15	必修	通识教育	9182311020	大学生军事理论	2	36	8	24	4	考查		一		学生工作部/武装部/学生工作处
16	必修	通识教育	9063311011	大学生计算机基础	1.5	32	16	16		考试	4	一		信息与工程学院
17	必修	通识教育	9063311141	计算机语言(Python语言)	3	64	32	32		考试	4	二		信息与工程学院
18	必修	通识教育	9103811010	大学体育与健康(1)	1	32	20	12		考查	2	一	非体育专业(实践课为晨跑课)	体育学院/大学体育教学部
19	必修	通识教育	9103811020	大学体育与健康(2)	1	32	20	12		考查	2	二	非体育专业(实践课为晨跑课)	体育学院/大学体育教学部
20	必修	通识教育	9103811030	大学体育与健康(3)	0.5	20	20			考查	2	三		体育学院/大学体育教学部
21	必修	通识教育	9103811040	大学体育与健康(4)	0.5	20	20			考查	2	四		体育学院/大学体育教学部
			小计		<b>38.5</b>	<b>754</b>	<b>512</b>	<b>198</b>	<b>50</b>					
22	必修	学科基础	9092112031	高等数学B(1)	4	64	64			考试	6	一		理学院/教师教育学院
23	必修	学科基础	9092112041	高等数学B(2)	4	64	64			考试	4	二		理学院/教师教育学院
24	必修	学科基础	9092112051	线性代数	2	32	32			考试	4	三		理学院/教师教育学院

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	线上学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	开课单位
25	必修	学科基础	9092112061	概率论与数理统计	2.5	40	40			考试	4	四		理学院/教师教育学院
26	必修	学科基础	9047112171	经济学原理	4	64	56		8	考试	4	二		管理学院
27	必修	学科基础	9046112021	经济法	2	32	32			考试	4	三		管理学院
28	必修	学科基础	9047112191	金融学	2.5	40	40			考试	4	三		管理学院
29	必修	学科基础	9047112201	管理统计学与SPSS	3	56	40	16		考试	4	四		管理学院
			小计		<b>24</b>	<b>392</b>	<b>368</b>	<b>16</b>	<b>8</b>					
30	必修	专业核心	9046113141	管理学	2.5	40	32		8	考试	4	一		管理学院
31	必修	专业核心	9043113011	组织行为学	2.5	40	40			考试	4	二		管理学院
32	必修	专业核心	9044312031	会计学	3	48	40		8	考试	4	三		管理学院
33	必修	专业核心	9043113021	人力资源管理	2.5	40	40			考试	4	三		管理学院
34	必修	专业核心	9043113141	市场营销	3	48	48			考试	4	三		管理学院
35	必修	专业核心	9043313011	运营管理	2.5	48	32	16		考试	4	四		管理学院
36	必修	专业核心	9044312041	财务管理	3	48	48			考试	4	四		管理学院
37	必修	专业核心	9043113071	管理技能开发	2	32	32			考试	4	四		管理学院
38	必修	专业核心	9043113051	企业战略管理	2.5	40	40			考试	4	六		管理学院
39	必修	专业核心	9043113061	公司治理	2.5	40	40			考试	4	六		管理学院
40	必修	专业核心	9043113031	管理信息系统	2.5	48	32	16		考试	4	六		管理学院
			小计		<b>25.5</b>	<b>440</b>	<b>360</b>	<b>64</b>	<b>16</b>					
41	选修	自主发展	9043324011	消费者行为学	2.5	40	40			考查	4	四	市场营销方向	管理学院
42	选修	自主发展	9043124021	市场调查与预测	2.5	40	40			考试	4	五	市场营销方向	管理学院

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	线上学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	开课单位
43	选修	自主发展	9043124031	大数据营销	2	32	32			考试	4	五	市场营销方向	管理学院
44	选修	自主发展	9043124041	商务谈判	2	32	32			考试	4	五	市场营销方向	管理学院
45	选修	自主发展	9043124030	商业智能	2	32	32			考试	4	五	市场营销方向	管理学院
46	选修	自主发展	9043124040	广告学	2	32	32			考查	4	五	市场营销方向	管理学院
47	选修	自主发展	9043124081	营销策划	2	32	32			考查	4	五	市场营销方向	管理学院
48	选修	自主发展	9043124091	营销思维训练	2	32	32			考查	4	五	市场营销方向	管理学院
49	选修	自主发展	9043124101	新媒体营销	2	32	32			考查	4	六	市场营销方向	管理学院
50	选修	自主发展	9043124061	销售管理	2	32	32			考查	4	六	市场营销方向	管理学院
51	选修	自主发展	9043124071	服务营销	2	32	32			考查	4	六	市场营销方向	管理学院
52	选修	自主发展	9043124060	电子商务概论	2	32	32			考试	4	六	市场营销方向	管理学院
53	选修	自主发展	9043124070	管理实证方法	2	32	32			考试	4	六	市场营销方向	管理学院
54	选修	自主发展	9043124080	企业文书写作	2	32	32			考查	4	五		管理学院
55	选修	自主发展	9043124090	公共关系管理	2	32	32			考查	4	五		管理学院
56	选修	自主发展	9043124100	创业学	2	32	32			考查	4	五		管理学院
57	选修	自主发展	9043124120	商务礼仪学	2	32	32			考查	4	六		管理学院
58	选修	自主发展	9043324041	组织设计与工作分析	2.5	40	40			考试	4	四	人力资源管理方向	管理学院
59	选修	自主发展	9043324021	人力资源战略与规划	2	32	32			考试	4	五	人力资源管理方向	管理学院
60	选修	自主发展	9043324031	招聘与人才测评	3	56	40	16		考试	4	五	人力资源管理方向	管理学院
61	选修	自主发展	9043124091	培训与人力资源开发	2	32	32			考试	4	五	人力资源管理方向	管理学院
62	选修	自主发展	9043124150	劳动关系与劳动法	3	48	48			考试	4	五	人力资源管理方向	管理学院

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	线上学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	开课单位
63	选修	自主发展	9043124160	建筑行业人力资源管理	2	32	32			考查	4	五	人力资源管理方向	管理学院
64	选修	自主发展	9043124170	社会心理学	2	32	32			考查	4	五	人力资源管理方向	管理学院
65	选修	自主发展	9043124180	企业文化	2	32	32			考查	4	五	人力资源管理方向	管理学院
66	选修	自主发展	9043124190	职业生涯管理	2	32	32			考查	4	五	人力资源管理方向	管理学院
67	选修	自主发展	9043124101	绩效管理	1.5	32	16	16		考试	4	六	人力资源管理方向	管理学院
68	选修	自主发展	9043124111	薪酬与福利管理	2	32	32			考试	4	六	人力资源管理方向	管理学院
69	选修	自主发展	9043124200	员工关系管理	2	32	32			考查	4	六	人力资源管理方向	管理学院
70	选修	自主发展	9041111136	人力资源经典案例分析	2	32	32			考查	4	六	人力资源管理方向	管理学院
71	选修	自主发展	9054311051	考研英语(1)	1.5	24	24			考试	2	五	考研学生自选	人文学院/大学英语
72	选修	自主发展	9054311061	考研英语(2)	1.5	24	24			考试	2	六	考研学生自选	人文学院/大学英语
				以上需选修	18.5									
73	选修	自主发展	9171824010	自然科学类	2	32	32			考查				教务处
74	选修	自主发展	9171824030	艺体类	2	32	32			考查				教务处
75	选修	自主发展	9163311020	创新创业类	2	64		64		考查			详见《湖南城市学院本科生创新创业实践学分认定与管理办法》	工程训练中心/应用与创新创业学院
76				应修其它自主发展课程(含文化素质教育、跨专业选修课)不少于4学分	4	64	64							教务处
				小计	28.5									
77	必修	集中实践	9182311030	入学教育及军训		3周		3周		考查		一	学分已计入公共课中	学生工作部/武装部/学生工作处

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	线上学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	开课单位
78	必修	集中实践	9183315010	劳动	1	1周		1周		考查		一-六	分散(学生处组织实施,二级学院具体负责,其它部门现场指导)	学生工作部/武装部/学生工作处
79	必修	集中实践	9141315010	社会实践与志愿者服务	1	1周		1周		考查			假期	团委
80	必修	集中实践	9043615010	专业认识实习	1	1周		1周		考查		二		管理学院
81	必修	集中实践	9044415110	会计实训	2	2周		2周		考查		三		管理学院
82	必修	集中实践	9043415030	企业经营管理沙盘模拟	1	1周		1周		考查		四		管理学院
83	必修	集中实践	9043415040	Vbse企业运营综合实训	2	2周		2周		考查		六		管理学院
84	必修	集中实践	9043615020	校企联合培养综合实践	10	20周		20周		考查		七-八		管理学院
85	必修	集中实践	9048515010	毕业综合训练1:学位论文撰写专题讲座	1	1周		1周		考查		八		管理学院
86	必修	集中实践	9043515010	毕业综合训练2	9	9周		9周		考查		八		管理学院
87	必修	集中实践	9043415050	市场调研与营销策划	2	2周		2周		考查		五	市场营销方向	管理学院
88	必修	集中实践	9043415060	终端营销实践	3	3周		3周		考查		七	市场营销方向	管理学院
89	必修	集中实践	9043415070	组织设计与工作分析课程设计	2	2周		2周		考查		四	人力资源管理方向	管理学院
90	必修	集中实践	9043415080	绩效与薪酬管理课程设计	3	3周		3周		考查		七	人力资源管理方向	管理学院
			小计		33	1120		1120						
			合计		152.5									

## 十、人才培养标准实现矩阵

根据培养目标和毕业生基本要求构建课程体系，通过课程体系的实施实现培养目标和基本要求。本专业毕业生基本要求与培养目标的对应关系如表10-1，表10-2为本专业对毕业要求进行指标分析后形成的教学环节与毕业要求的对应关系，亦即专业课程体系与毕业生基本要求的对应关系矩阵。

表10-1毕业要求与培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3
毕业要求1	H		
毕业要求2	H		
毕业要求3	M	H	H
毕业要求4	H	M	M
毕业要求5	M	L	L
毕业要求6	M	H	H
毕业要求7	H	M	M

备注：毕业要求与培养目标的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。其中H代表直接支撑，M代表间接支撑，L代表关联支撑。

表10-2课程体系与毕业要求支撑矩阵

课 程	毕业 要求 1 人生 观	毕业 要求 2 自然 科学	毕业 要求 3 专业	毕业 要求 4 独立 思考 创新	毕业 要求 5 英语	毕业 要求 6 计算 机	毕业 要求 7 社会 适用 能力
中国近现代史纲要	H	M					M
思想道德与法治	H	M					H
毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	H	M					M
马克思主义基本原理	H	M					M
形势与政策	H	M					
大学英语			L		H	L	M
应用文写作		L	H				M
大学生心理健康教育	H			M			H
大学生职业发展和就业指导	H			M			H
创新创业基础			M	H			M
大学生军事理论	H	M					M
大学生计算机基础	H	M				H	
计算机语言（Python语言）		H	M			H	
大学体育与健康	H			M			H
高等数学B		H				L	M
线性代数		H				L	M
概率论与数理统计		H				L	M
经济学原理			H	M			L
经济法			H	M			L
金融学			H	M			L
管理统计学与SPSS			H	M			L
管理学			H	M			L
组织行为学			H	M			L
会计学			H	M			L
人力资源管理			H	M			L
管理信息系统			H	M		M	
运营管理			H	M			L

课 程	毕业 要求 1 人生 观	毕业 要求 2 自然 科学	毕业 要求 3 专业	毕业 要求 4 独立 思考 创新	毕业 要求 5 英语	毕业 要求 6 计算 机	毕业 要求 7 社会 适用 力
市场营销			H	M			L
财务管理			H	M			L
管理技能开发			H	M			H
企业战略管理			H	M			L
公司治理			H	M			L
消费者行为学			H	M			L
市场调查与预测			H	M			L
大数据营销			H			H	L
商务谈判			H	M			L
营销策划			H	M			L
营销思维训练			H	M			L
新媒体营销			M	M			L
商业智能			M			M	L
广告学			H	M			L
销售管理			M	M			L
服务营销			M	M			L
电子商务概论			M	M			L
管理实证方法			M	M			L
企业文书写作			M	M			L
公共关系管理			M	M			L
创业学			M	M			L
商务礼仪学			M	M			L
人力资源战略与规划			M	M			L
招聘与人才测评			M	M			L
培训与人力资源开发			M	M			L
组织设计与工作分析			M	M			L
劳动关系与劳动法			M	M			L
建筑行业人力资源管理			M	M			L

课 程	毕业 要求 1 人生 观	毕业 要求 2 自然 科学	毕业 要求 3 专业	毕业 要求 4 独立 思考 创新	毕业 要求 5 英语	毕业 要求 6 计算 机	毕业 要求 7 社会 适用 力
社会心理学			M	M			L
企业文化			M	M			L
职业生涯管理			M	M			L
绩效管理			H	M			L
薪酬与福利管理			H	M			L
员工关系管理			M	M			L
人力资源经典案例分析			M	M			L
自然科学类		H	M				L
艺体类	M			M			M
创新创业类			M	H			M
入学教育及军训	M		L				H
劳动	M		L				M
社会实践与志愿者服务	M		L				
专业认识实习			H	M			M
会计实训			M	M			M
企业经营管理沙盘模拟			M	H		L	
Vbse企业运营综合实训			M	H		L	
校企联合培养综合实践			H	H			H
毕业综合训练1: 学位论文撰写 专题讲座			H		L	L	
毕业综合训练2			H		L	L	
市场调研与营销策划			H			L	H
终端营销实践			H			L	H
组织设计与工作分析课程 设计			H			L	H
绩效与薪酬管理课程 设计			H			L	H

备注：课程体系与毕业要求的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。